

パレンテ代表吉田がコンタクトに関するお得な情報や雑学を紹介！ Youtube 公式チャンネル『コンタクト社長よしだちゃんねる』を開設

コンタクトレンズ EC サイト「レンズアップル」を運営する株式会社パレンテ(千葉県千葉市、代表取締役 吉田忠史)は、コンタクトレンズを使用している、使ってみたくて考えるすべての方に向けてお得な情報や雑学などを紹介する Youtube 公式チャンネル『コンタクト社長よしだちゃんねる』を 2021 年 4 月より開設いたしました。

当チャンネルでは、今や生活に欠かせなくなったコンタクトレンズに関するお得な情報や意外と知らない雑学、今買うべきメーカー商品など、コンタクトレンズのあらゆる情報を代表吉田がわかりやすく、時には面白く、お届けします。

○Youtube 公式チャンネル『コンタクト社長よしだちゃんねる』

<https://www.youtube.com/channel/UC42IUmw3cdxr0nUKiS647g/featured>



■ Youtube 公式チャンネル概要

コンタクトレンズを使用している国内在住の 20 代～40 代男女の、2 人に 1 人がコンタクトレンズをネット通販で購入している※という時代になり、コンタクトレンズに関する情報、使い方などもインターネットを通じて得られるようになりました。本チャンネルでは、代表吉田が「コンタクトを知り尽くした達人」として、コンタクトをお得に安心して使うためのとっておきの情報をコンテンツとして配信していきます。5 月 12 日現在 8 本の動画を公開しております。

※自社インターネット調査調べ(2021 年 2 月)

○コンタクトの裏技、日本一コンタクトを売りたい男が紹介してみた【意外と…知ってる…??】

テーマ:これを知ってるだけで人生が変わる！コンタクトマル秘裏技

内容:春先の進学や社会人デビューなどでイメージチェンジをする方も多い時期に、これからコンタクトデビューする方、現在使用中の方も実は知らない 4 つのウラ技をお教えます！これを見ればもう大丈夫！



○【コンタクトデビュー】イメチェンするなら必見！！コンタクト社長が選ぶ「神レンズベスト 3」

テーマ:コンタクトデビューの人にオススメしたい神レンズ BEST3
 内容:新生活でメガネからコンタクトレンズに変えた際、店舗や眼科でおすすめされたコンタクトが合わなかったということはないでしょうか？ワンデータイプの商品からおすすめベスト 3 をご紹介いたします！



○【はじめてカラコン】自分にあうカラコン知ってる？初心者さんにおすすめの選び方の極意を教えちゃいます！

テーマ：カラコン選びの極意とカラコン・サークルレンズ BEST3

内容：瞳を大きく見せたり印象を変えたりするファッションアイテムとしても人気のカラーコンタクトレンズですが、たくさんの種類・商品があるなか、なんとなく購入していませんか？カラコンデビューの女性や美に興味のある男性へ、カラコン選びの超キホンをご紹介します！



■ 代表吉田忠史のプロフィール

吉田忠史 1976 年生まれ／愛知県出身

不動産投資、アパレル EC 事業をはじめ、TV ショッピングベンダー（QVC）など、業種の垣根を超えたディレクションや販売経験を経て、2011 年にパレンテ代表取締役就任。

コンタクトレンズ EC の黎明期から約 10 年で売上高を約 25 倍に拡大し、パレンテをコンタクトレンズ業界最大級のシェアをもつ企業へ躍進させ、現在も事業を牽引。

メーカーとの折衝から自社オリジナルブランドの開発・販売、物流に至るまで、コンタクトレンズ販売の川上から川下まで知り尽くした自称「日本一コンタクトを愛し、日本一コンタクトを売りたい男」として、ユーザーの皆さまに安心・安全かつ快適・便利にコンタクトを利用いただくための情報をお届けします。

休日は、オフィシャルパートナーでもある B.LEAGUE 所属の「千葉ジェッツ」を熱心に応援するバスケットマンでもある。



■ レンズアップルについて

「レンズアップル」はパレンテが運営するコンタクトレンズ EC サイトです。

国内・海外の主要メーカーおよび自社プライベートブランドのコンタクトレンズ、眼鏡を取り扱っています。最短当日スピード配送、開封済商品でも返品可能な『返金特約サービス』など充実のサービスにより、お客様に様々な種類のコンタクトレンズを安心してご購入いただけます。

URL: <https://www.lens-apple.jp/>



■ パレンテ会社概要

パレンテは、2008 年業界に先駆けコンタクトレンズのインターネット通販事業に参入。「レンズアップル」をはじめとした自社 EC サイトの運営を軸に、2020 年 2 月末時点で約 1,840 万人※のお客様にコンタクトレンズをお届けしています。併せて楽天、Amazon、PayPay モールをはじめとしたモールプラットフォームへの出店も展開し、優良店舗として「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」を 3 年連続で受賞。2020 年 12 月には当社が運営する「レンズアップル」がコンタクトレンズ通販の比較調査により「安心して利用できる」、「お得に購入できる」、「到着が早い」等を含む No.1 「5 冠」を獲得しました。

自社 EC サイトのイメージモデルには優木まおみ氏を起用。地域・スポーツ振興として B.LEAGUE 所属のプロバスケットボールチーム千葉ジェッツとのオフィシャルパートナー契約やアイケアサプライヤー契約を締結するなど、イメージ戦略も展開しています。※ 当社運営通販サイト合算の人数

社 名：株式会社 パレンテ

代 表 者：代表取締役 吉田忠史

設 立：1977 年

本 社：千葉県千葉市中央区富士見 1-2-11 勝山ビル 5 階

U R L： <https://www.parente.jp/>

事業内容：EC フルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業（店舗販売・インターネット通販）

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社パレンテ 広報担当 金田・加藤 TEL:050-5578-1760 Email: pr@parente.jp

株式会社アネティ (PR 会社) 川口・仲村 TEL:03-6421-7397 Email: kawaguchi@anety.biz