

2021年3月24日
株式会社 パレンテ

コンタクトレンズ通販のレンズアップルがネット通販をはじめたい方を応援！
3/24(水)『ニューノーマル・ニューライフ応援キャンペーン』を開始
最大 1,500 円 OFF クーポン Get & ギフト券の当たる Twitter キャンペーンを W 開催
アンケート結果も掲載「オンライン MTG を仕切ってほしい有名人」第 1 位は？

株式会社パレンテ(千葉市、代表取締役 吉田忠史)が運営するコンタクトレンズサイト「レンズアップル」(<https://www.lens-apple.jp/>)は、2021年2月に実施したアンケート調査『コロナ禍の生活様式とコンタクトレンズ使用の変化について』の結果を受け、「ネット通販はこれから」といった方々に向け、3月24日(水)より「ニューノーマル・ニューライフ応援キャンペーン」(<https://www.lens-apple.jp/campaign/newnormal/>)を開催致します。

コンタクトレンズユーザー500名を対象としたアンケートでは、コロナ禍においてコンタクトレンズをネット通販で購入する人が半数を越える結果(51.0%)となり、コンタクトレンズ購入のあり方もニューノーマルの時代を迎えていることがわかりました。そこで「レンズアップル」では、これまで品質やサポート面に不安がある等の理由でネット通販での購入経験がない方に向けて、コンタクトレンズ通販比較調査で No.1 「5冠」*を獲得するなど、「安心して利用できるコンタクトレンズ通販」としてご利用者の皆さまから高い評価を受けている当サイトでの購入を体験いただけるよう、今回のキャンペーンを企画しました。 ※ ショッパーズアイ インターネット調査

キャンペーン期間中は、「レンズアップル」で初めて購入される方を対象に、購入金額に応じて最大 1,500 円の割引が適用されるクーポンがご利用いただけるほか、公式 Twitter アカウントのフォロー & リツイートと連動した Amazon ギフト券のプレゼントキャンペーンを同時開催いたします。

「ネット通販はこれから」という方、ぜひこの機会に「レンズアップル」で新たな第一歩を踏み出しませんか？



コンタクトレンズ通販は
これからという方必見
NewNormal
応援キャンペーン
5/7(Fri) 13:00まで
NewLife

■ ニューノーマル・ニューライフ応援キャンペーンについて

「レンズアップル」を初めてご利用いただく方を対象に、初めてでもご購入いただきやすいよう、ご購入金額に応じてすぐ使えるお得な 4 つのクーポンをご用意しました。

【キャンペーン期間】

2021年3月24日(水)11:00～2021年5月7日(金)13:00

【クーポン内容】

- ・**CouponA** : 1箱から使える 300円 OFF クーポン
- ・**CouponB** : 5000円以上から使える 500円 OFF クーポン
- ・**CouponC** : 8000円以上から使える 800円 OFF クーポン
- ・**CouponD** : 15000円以上から使える 1500円 OFF クーポン



ニューノーマル・ニューライフ
応援キャンペーン
5/7(Fri) 13:00まで

Coupon A 1箱から使える 300円 OFF ▲タップしてコピー AABB	Coupon B 5,000円以上から使える 500円 OFF ▲タップしてコピー BBCC
Coupon C 8,000円以上から使える 800円 OFF ▲タップしてコピー CCDD	Coupon D 15,000円以上から使える 1,500円 OFF ▲タップしてコピー DDEE

※当店初めての方のみご利用いただけます ※お一人様1回のみ

・詳細、その他注意事項:

下記、「レンズアップル」内、「キャンペーン」ページよりご確認ください。

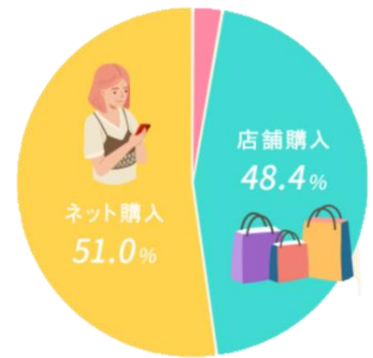
URL: <https://www.lens-apple.jp/campaign/newnormal/>

■ コンタクトレンズ購入の“ニューノーマル”とは(自社アンケート結果より)

・ 2人に1人がネット通販の時代！？コンタクトレンズをネット通販で購入している割合はなんと51.0%！

2021年2月に実施したアンケートの結果、コロナ禍の現在、コンタクトレンズをネット通販で購入している人の割合は51.0%となり、店舗購入を上回る結果となりました。この中には、コロナ禍でネット通販に切り替えた方(8.8%)も含まれ、従来あった品質・サポートへの不安も良質なサービスの登場で解消されつつあり、2人に1人がネット通販を利用するニューノーマルな時代を迎えました。

ネット通販での購入を迷っている方もぜひこの機会にニューノーマルなコンタクトレンズライフを始めてはいかがでしょうか！



・ **[番外編] これもニューノーマル？**

オンラインミーティングを仕切って欲しい有名人は？

同アンケートでは、「コロナ禍で一般的になりつつあるオンラインミーティングに

ついて、仕切って欲しい有名人は？」という設問も用意。見事回答で1位となったのは明石家さんまさんでした！

テレビ等での活躍にとどまらず、オンラインミーティングの進行もテンポよく仕切ってもらえそうですね！

1位	2位	3位	4位	4位
明石家さんま (32票・6.4%)	有吉弘行 (18票・3.6%)	上田晋也 (17票・3.6%)	マツコ・デラックス (13票・2.6%)	中居正広 (13票・2.6%)
6位	7位	7位	9位	10位
タモリ (10票・2.0%)	内村光良 (9票・1.8%)	櫻井翔 (9票・1.8%)	天海祐希 (6票・1.2%)	浜田雅功 (5票・1.0%)

■ ニューノーマル・ニューライフ応援 Twitter キャンペーンについて

レンズアップル公式 Twitter においても同時にキャンペーンを開催いたします。どなたでも参加いただけるフォロー&RT(リツイート)キャンペーンもございますので、ぜひご参加ください。

【キャンペーン応募期間】

2021年3月24日(水)11:00~2021年5月7日(金)13:00

【キャンペーン内容】

■A賞:Amazonギフト券 500円×抽選10名様

(応募条件) レンズアップル公式 Twitter のフォロー&該当投稿のRT(リツイート)

- ① レンズアップル公式 Twitter (@lensapple) をフォロー
- ② レンズアップル公式 Twitter による本キャンペーンに関する該当投稿をRT(リツイート)

■B賞:Amazonギフト券 3,000円×抽選5名様

(応募条件) 上記A賞の応募条件+リンク先ページより商品購入、注文番号をDMにて送付することで参加

- ① レンズアップル公式 Twitter (@lensapple) をフォロー
- ② レンズアップル公式 Twitter による本キャンペーンに関する該当投稿をリツイート
- ③ レンズアップル公式サイト(<https://www.lens-apple.jp/>)にて商品を購入※ 全商品対象、2,500円(税込)以上
- ④ レンズアップル公式 Twitter (@lensapple) に注文IDをダイレクトメッセージで送信

※ 必ずご自身のアカウントを“公開”にした状態で応募ください。アカウントが非公開の場合は応募とみなされません。

※ 対象のキャンペーン投稿1ツイートにつき、1口のご応募が可能となります。

【抽選および当選発表】

キャンペーンに当選された方にはレンズアップル公式 Twitter (@lensapple) よりキャンペーン終了後、順次ダイレクトメッセージにてご連絡いたします。当選者発表前にフォローを解除された場合は応募が無効となりますのでフォローは外さないようご注意ください。

商品はEメールでの発送となりますので、Amazon アドレス(@amazon.co.jp)の受信許可設定をしてください。

※ 都合により当選通知のご連絡が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【詳細、その他注意事項】

下記、「レンズアップル」公式 Twitter よりご確認ください。

URL: <https://twitter.com/lensapple>



■ レンズアップルについて

「レンズアップル」はパレンテが運営するコンタクトレンズ EC サイトです。
国内・海外の主要メーカーおよび自社プライベートブランドのコンタクトレンズ、眼鏡を取り扱っています。最短当日スピード配送、開封済商品でも返品可能な『返金特約サービス』など充実のサービスにより、お客様に様々な種類のコンタクトレンズを安心してお買い求めいただけます。

URL: <https://www.lens-apple.jp/>



■ パレンテ会社概要

パレンテは、2008 年業界に先駆けコンタクトレンズのインターネット通販事業に参入。「レンズアップル」をはじめとした自社 EC サイトの運営を軸に、2020 年 2 月末時点で約 1,840 万人※のお客様にコンタクトレンズをお届けしています。併せて楽天、Amazon、PayPay モールをはじめとしたモールプラットフォームへの出店も展開し、優良店舗として「楽天ショップオブザイヤー」を 3 年連続で受賞。2020 年 12 月には当社が運営する「レンズアップル」がコンタクトレンズ通販の比較調査により「安心して利用できる」、「お得に購入できる」、「到着が早い」等を含む No.1 「5 冠」を獲得しました。

自社 EC サイトのイメージモデルには優木まおみ氏を起用。地域・スポーツ振興として B.LEAGUE 所属のプロバスケットボールチーム千葉ジェッツとのオフィシャルパートナー契約やアイケアサプライヤー契約を締結するなど、イメージ戦略も展開しています。※ 当社運営通販サイト合算の人数



社 名 : 株式会社 パレンテ

代 表 者 : 代表取締役 吉田忠史

設 立 : 1977 年

本 社 : 千葉県千葉市中央区富士見 1-2-11 勝山ビル 5 階

U R L : <https://www.parente.jp/>

事業内容 : EC フルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業(店舗販売・インターネット通販)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社パレンテ 広報担当 金田・加藤 TEL:050-5578-1760 Email : pr@parente.jp

株式会社アネティ (PR 会社) 川口・仲村 TEL:03-6421-7397 Email : kawaguchi@anety.biz