

2021年3月9日  
株式会社 パレンテ

## パレンテ×BLEA 学園 商品開発プロジェクト「カラコン開発部」 “自分の着きたいカラコン”デザインコンテスト受賞者を決定 3/13(土) 学園祭での授賞式をインスタライブで配信

コンタクトレンズ EC サイト「レンズアップル」を運営する株式会社パレンテ(千葉県千葉市、代表取締役 吉田忠史)は、BLEA学園グループ(東京都目黒区、学院長 柳延人)と昨年10月に開始した産業共同の商品開発プロジェクト「カラコン開発部」の取り組みを通じ、部活動に参加する女子学生を対象に実施した「自分の着きたいカラコン」デザインコンテストの受賞者を2021年3月13日(土)に開催の学園祭「BLEA FESTIVAL」にて発表することをお知らせいたします。授賞式の模様は、BLEA 学園グループ公式 Instagram でライブ配信いたします。

### ■ 「カラコン開発部」プロジェクト概要

「カラコン開発部」は、BLEA 学園グループの女子高等部、専門部、大学部の女子学生約20名が部活動の一環として参加し、カラーコンタクトレンズ(以下、カラコン)の基礎知識や使い方、デザイン、マーケティング等、全4回の講義・ワークショップで学び、パレンテが開発するカラコン「WAVE ワンデー UV RING plus」シリーズの新商品開発に挑戦する取り組みです。

パレンテでは、学生の職業体験やカラコンの正しい装用方法の教育・啓発を行うとともに、カラコンへの関心が高い10代・20代の女子学生のリアルな声を反映したユーザー起点の商品開発を行うことを目的とし、プロジェクトを推進して参りました。

カラコン開発部の活動内容ハイライトは、BLEA 学園公式 Instagram のストーリーズよりご覧いただけます(閲覧は携帯からのみ可能)。

<https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3OTA4NzYxOTA0NTlyMTg1?igshid=g3uisyxb5dxc>



<活動風景>

### ■ “自分の着きたいカラコン”デザインコンテストについて



<プレゼンテーション発表>

デザインコンテストには、総勢13名の学生がエントリーして開催され、全4回の部活動の集大成として“自分の着きたいカラコン”をテーマとして、商品コンセプト、レンズデザインやパッケージデザイン、製品仕様、販売価格に至るまで、学生自らが企画してプレゼンテーションを実施いたしました。選考・審査は、パレンテ代表の吉田忠史を含むプロジェクトメンバーおよび協カメーカーにより実施され、「レンズデザイン」、「パッケージデザイン」、「コンセプト」の3つの観点で採点し、優秀作品賞をはじめとする5つの賞の受賞者を決定いたしました。

### ■ BLEA FESTIVAL および授賞式の開催概要

授賞式は、BLEA 学園が毎年開催する学園祭「BLEA FESTIVAL」のプログラム内にて行います。今年の学園祭は、新型コロナウイルス感染対策として、学生・学園関係者のみで開催されることから学園祭および授賞式の模様は、BLEA 学園公式 Instagram にてライブ配信いたします。

#### ● BLEA FESTIVAL および授賞式開催概要

- ・開催日時:2021年3月13日(土) 12:00 開始
- ・会場:CLUB CAMEROT※<sup>1</sup>
- ・授賞式時刻: 15時50分開始※<sup>2</sup>
- ・配信メディア:BLEA 学園公式 Instagram (@blea\_official)にてライブ配信

URL: [https://www.instagram.com/blea\\_official](https://www.instagram.com/blea_official)



※<sup>1</sup> 会場へは、生徒及び学園関係者以外入場できませんので、ご了承ください。なお生徒の入場も新型コロナウイルス感染対策として入れ替え制にて行い、感染拡大予防に努めております。

※<sup>2</sup> 当日の学園祭進行により開始時刻が多少前後する可能性がありますこと、ご了承ください。

## ● コンテスト授賞項目

レンズデザイン、パッケージデザイン、コンセプトの3つの観点で審査。総勢 13 名、18 作品のエントリーの中から優秀作品賞をはじめとした受賞者を発表。商品化に向け始動する受賞作品も発表いたします。

・最優秀作品賞	1 名
・レンズデザイン賞	1 名
・パッケージデザイン賞	1 名
・コンセプト賞	1 名
・特別賞	2 名

## ■ 「WAVE ワンデー RING」について



<WAVE ワンデー UV RING plus>

「WAVE ワンデー RING」は、運営する EC サイトユーザーの声から生まれたパレンテのプライベートブランド商品です。毎日快適に装用できる安心設計に加え、裸眼のような自然さ、確実に目元の印象がアップするようなデザイン等、どなたにもご満足いただける商品を目指しています。

商品名 : WAVE ワンデー UV RING plus

カラー : 2 色(ナチュラルベール、ヴィヴィットベール)

価 格 : 10 枚入り(×2 箱) 1,560 円(税込)~

URL : <https://www.wavecontact.jp/ring>

## ■ BLEA 学園グループ(株式会社ブレア)について

BLEA 学園グループ(株式会社ブレア)は、2000 年より渋谷にてファッション・ネイル・メイクを学べるスクールの運営を開始。2002 年より「女の子の”好き”が実現できる学校」をコンセプトに BLEA 女子高等部を設立。その後 2006 年に大学部、専門部を設立し、学校法人ではなく民間企業が運営するスクールとして、型にはまらない若者に合わせた教育を展開中。学生の意見を積極的に導入する教育方針からオリジナル部活の設立や産学協同プロジェクトの実施まで、幅広く取り組んでいます。

BLEA 学園グループ公式サイト URL : <https://blea.jp/>



## ■ パレンテ会社概要

パレンテは、2008 年業界に先駆けコンタクトレンズのインターネット通販事業に参入。「レンズアップル」をはじめとした自社 EC サイトの運営を軸に、2020 年 2 月末時点で約 1,840 万人<sup>※3</sup> のお客様にコンタクトレンズをお届けしています。併せて楽天、Amazon、PayPay モールをはじめとしたモールプラットフォームへの出店も展開し、優良店舗として「楽天ショップオブザイヤー」を 3 年連続で受賞、2020 年 12 月には、コンタクトレンズ通販の比較調査により「安心して利用できる」、「満足度が高い」、「到着が早い」等を含む No.1 「5 冠」を達成しました。<sup>※4</sup>

自社 EC サイトのイメージモデルには優木まおみ氏を起用。地域・スポーツ振興として B.LEAGUE 所属のプロバスケットボールチーム千葉ジェッツとのオフィシャルパートナー契約やアイケアサプライヤー契約を締結するなど、イメージ戦略も展開しています。<sup>※3</sup> 当社運営通販サイト合算の人数 <sup>※4</sup> ショッピングアイ インターネット調査

社 名 : 株式会社 パレンテ

代 表 者 : 代表取締役 吉田忠史

設 立 : 1977 年 10 月

本 社 : 千葉県千葉市中央区富士見 1-2-11 勝山ビル 5 階

U R L : <https://www.parente.jp/>

事業内容 : EC フルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業(店舗販売・インターネット通販)

『レンズアップル』 <https://www.lens-apple.jp/>

「レンズアップル」はパレンテが運営するコンタクトレンズ・眼鏡のネットショップです。国内・海外の主要メーカーおよび自社プライベートブランドのコンタクトレンズ、眼鏡を取り扱っています。最短当日スピード配送、開封済商品でも返品可能な『返金特約サービス』など充実のサービスにより、お客様に様々な種類のコンタクトレンズを安心してご購入求めいただけます。



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社パレンテ 広報担当 金田・加藤 TEL:050-5578-1760 Email : pr@parente.jp

株式会社アネティ (PR 会社) 川口・仲村 TEL : 03-6421-7397 Email : kawaguchi@anety.biz