

コンタクトレンズ EC のパレンテがファッション・美容を学ぶ女子学生とコラボ！ パレンテ×BLEA 学園「カラコン開発部」が 10/16 スタート!! カラコンの正しい知識を学ぶ授業やデザインコンテストを実施

コンタクトレンズ EC サイト「レンズアップル」を運営する株式会社パレンテ(千葉県千葉市、代表取締役 吉田忠史)は、BLEA学園グループ(東京都目黒区、学院長 柳延人)と産学協同プロジェクト「カラコン開発部」を開始いたします。

「カラコン開発部」は、BLEA 学園グループの教育の一環として、カラーコンタクトレンズ(以下、カラコン)の基礎知識や使い方に関する授業・ワークショップを行い、パレンテが開発する「WAVE ワンデー UV RING plus」シリーズ(以下、「WAVE ワンデー RING」)の新色やパッケージデザイン開発等に挑戦します。「カラコン開発部」を通じて、カラコンの正しい装用※方法に関する教育・啓発を行うとともに、カラコンへの関心が高い10代・20代の女子学生のリアルな声を商品開発に反映し、よりターゲット層のニーズに沿った商品開発につなげていきます。

※装用(そうよう)…コンタクトレンズなどを、身につけて使うこと



■ プロジェクト概要



<WAVEワンデー UV RING plus>

「WAVE ワンデー RING」は、パレンテが運営する EC サイトのユーザーの声から生まれた「みんなにやさしいコンタクトレンズ」がコンセプトのカラコンブランドです。

今回、「WAVE ワンデー RING」を開発するパレンテと学生の意見を積極的に採用し「TikTok 部」などオリジナル部活を推進する BLEA 学園グループがコラボレーションし、学生からの要望が多かった「カラコン開発部」を設立、推進していくこととなりました。

「カラコン開発部」は10月16日から12月末頃まで行われ、BLEA 学園グループの学生30名(高等部20名/大学・専門部:10名)が参加する予定です。授業・ワークショップのほか、学生が「WAVE ワンデー RING」の新色やパッケージデザイン開発等に挑戦するデザインコンテストを実施いたします。

■ プログラムとスケジュール

「カラコン開発部」では、授業・ワークショップ(4回)、デザインコンテストを予定しており、座学と実践の両面から、カラコンについて学べる内容となっています。

授業・ワークショップを通じてカラコンの基礎知識・作り方やデザイン開発、プロモーションについて学習、体験したうえで、デザインコンテストを実施し、優秀な作品は商品化も視野に入れ、開発を検討していきます。

また、「カラコン開発部」は、学生がプロジェクトを楽しみ、盛り上げていくために授業ワークショップ中の撮影や SNS 配信を積極的に推奨していきます！

●初回授業は10月16日(金)実施予定！

テーマ:「カラコン基礎知識講座」

第1回の授業ではパレンテ代表の吉田が講師となり、「カラコン基礎知識講座」を行います。カラコンについて一から学べる内容となっており、用語説明や写真を用いた解説だけでなく、サンプルを配布し実際に触れていただくことで、カラコンへの興味関心をより高め正しい知識を身につけていただくことを目的としています。



<代表吉田が10/16授業の講師に！>

■ BLEA 学園グループ(株式会社ブレア)について

BLEA 学園グループ(株式会社ブレア)は、2000 年より渋谷にてファッション・ネイル・メイクを学べるスクールの運営を開始。2002 年より「女の子の”好き”が実現できる学校」をコンセプトに BLEA 女子高等部を設立。その後 2006 年に大学部、専門部を設立し、学校法人ではなく民間企業が運営するスクールとして、型にはまらない若者に合わせた教育を展開中。学生の意見を積極的に導入する教育方針から、「TikTok 部」や「ブス部」などのオリジナル部活の設立や産学協同プロジェクトの実施まで、幅広く取り組んでいます。



BLEA 学園グループ URL : <https://blea.jp/>

TikTok 部 : <https://www.tiktok.com/@bleatiktok>

ブス部 : <https://www.youtube.com/watch?v=Sb1NIHAFbpI&t=40s>

■ 「WAVE ワンデー RING」について

「WAVE ワンデー RING」は、運営する EC サイトのユーザーの声から生まれたパレンテのプライベートブランド商品です。毎日快適に装用できる安心設計に加え、裸眼のような自然さ、確実に目元の印象がアップするようなデザイン等、カラコン初心者から、上級ユーザーまで、年齢ファッション問わず、どなたにもご満足いただける商品を目指しています。カラーは、自然なニュアンスで愛らしい印象の「ナチュラルベール」と、大人かわいい印象の「ヴィヴィッドベール」の 2 色です。



商品名 : WAVE ワンデー UV RING plus

カラー : 2 色(ナチュラルベール、ヴィヴィッドベール)

価格 : 10 枚入り(×2 箱) 1,560 円(税込)~

主要販売サイト : <https://www.lens-apple.jp>

URL : <https://www.wavecontact.jp/ring>

■ パレンテ会社概要

コンタクトレンズに関する市場調査によると、コンタクトレンズ利用者の 4 人に一人が「インターネット」で購入していると言われ、専門店での購入に迫りつつあります。

パレンテはこのような時代の変化にいち早く対応し、2008 年の EC 事業部設立やネットショップ「レンズアップル」の開店を始めとしたネット戦略に着手。

多くのお客様に支えられ、楽天ショップオブザイヤー受賞をはじめ、多くの賞を受賞してきました。イメージ戦略においても優木まおみさんとのイメージキャラクター契約、そして B.LEAGUE 所属のプロバスケットボールチーム 千葉ジェッツとのオフィシャルパートナー契約や所属選手とのアイケアサプライヤー契約など、先進の EC 戦略やイメージ戦略を展開しています。

社 名 : 株式会社 パレンテ

代 表 者 : 代表取締役 吉田忠史

設 立 : 1977 年

本 社 : 千葉県千葉市中央区富士見 1-2-11 勝山ビル 5 階

U R L : <https://www.parente.jp/>

事業内容 : EC フルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業(店舗販売・インターネット通販)

『レンズアップル』 <https://www.lens-apple.jp/>

「レンズアップル」はパレンテが運営するコンタクトレンズ・眼鏡のネットショップです。国内・海外の主要メーカーおよび自社プライベートブランドのコンタクトレンズ、眼鏡を取り扱っています。最短当日スピード配送、開封済商品でも返品可能な『返金特約サービス』など充実のサービスにより、お客様に様々な種類のコンタクトレンズを安心してご購入いただけます。



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社パレンテ 広報担当 金田・加藤 TEL:050-5578-1760 Email : pr@parente.jp

株式会社アネティ (PR 会社) 川口・岡崎 TEL : 03-6421-7397 Email : kawaguchi@anety.biz