

2021年2月1日  
株式会社 パレンテ

## コンタクトレンズ EC サイト「レンズアップル」が 2/1 リニューアル！ 抽選で“2021 名様”にポイントプレゼントキャンペーンを実施

株式会社パレンテ(千葉市、代表取締役 吉田忠史)が運営するコンタクトレンズ EC サイト「レンズアップル」(<https://www.lens-apple.jp/>)は、2021年2月1日(月)にサイトデザインをリニューアルいたしました。また、リニューアルを記念して、3月31日(水)までにサイト内で商品を購入すると、抽選で“2021 名様”にレンズアップルポイントが当たる、プレゼントキャンペーンを実施いたします。

「レンズアップル」では、2020年12月実施のコンタクトレンズ通販のネット調査で、お客様の満足度に繋がる5項目において No.1 を獲得するなど、お客様の快適さ・安心に繋がるサービスを追求してまいりました。今回のサイトリニューアルでは、お客様に「気持ちの良い買い物体験を」というコンセプトのもと、コロナ禍においてご自宅から安心してコンタクトレンズを購入いただけるよう、より見やすく・使いやすいサイトづくりを目指しました。



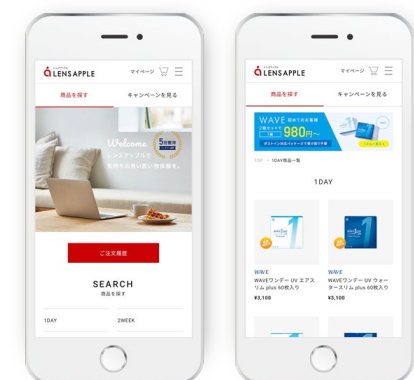
<リニューアル後の「レンズアップル」サイト TOP ページ>

### ■ リニューアルのポイント

#### ・「気持ちの良い買い物体験」をコンセプトにイメージを一新

リニューアル後のサイトは、自宅のリビングのようなリラックスした空間で気持ちよく過ごす“日常”をイメージしたメインビジュアルへと一新しております。リニューアルには、現在サイトをご利用いただいているお客様にも、これからご利用いただくお客様にも「レンズアップルをより“日常的”に、もっと“身近”に感じてもらいたい」という想いが込められています。

また、目の健康に関わる高度管理医療機器を取り扱い、「品質」とともに“安心”をお届けしているサイトであることから、サイト全体の配色構成を白とグレーを基調とした落ち着いた配色とすることで、安心感と清潔感を表現しています。



<スマホ TOP・商品一覧画面>

#### ・見やすさと使いやすさを向上！シンプルに欲しい商品に辿り着きやすい設計に

「レンズアップル」は、8割のお客様にスマートフォンからご利用いただいております。視認性を高めるため、サイト全体の文字やボタンサイズ、配色の統一感までいちから見直しました。また、不要な情報を省いて、お客様がシンプルに欲しい商品にたどり着けるよう設計し、マイページや買い物カゴアイコンの固定化や、再注文を簡単にいただけるよう注文履歴をTOPページのファーストビューに配置する等、使いやすさに配慮しリニューアルいたしました。

## ■ リニューアルキャンペーンについて



### ・キャンペーン内容:

キャンペーン期間中に「レンズアップル」にて商品をご注文いただいた方から抽選で“2021”名様にサイト上で使えるレンズアップルポイントを進呈いたします。

| 等級 | 当選ポイント   | 当選数     |
|----|----------|---------|
| 1等 | 2,000 pt | 300名様   |
| 2等 | 1,000 pt | 500名様   |
| 3等 | 500 pt   | 1,221名様 |

### ・キャンペーン期間:

2021年2月1日(月)00:00～2021年3月31日(水)23:59

### ・抽選対象条件:

上記キャンペーン期間内に「レンズアップル」サイト内で商品をご注文されたお客様\*1。

※1 但し、抽選実施日までに商品代金をご決済され、商品の購入を完了されていることが条件となります。

### ・抽選および当選発表:

抽選はキャンペーン期間終了後、公平かつ厳正に実施いたします\*2。当選発表については、当選者様にのみメールにてご連絡させていただきますのでご了承くださいませ。

※2 抽選は、キャンペーン終了から4月20日(火)までの任意の日に実施致します。

### ・詳細:

下記、「レンズアップル」内、「キャンペーン」ページよりご確認ください。

URL: <https://www.lens-apple.jp/campaign/renewal>

## ■ パレンテ会社概要

パレンテは、2008年業界に先駆けコンタクトレンズのインターネット通販事業に参入。「レンズアップル」をはじめとした自社ECサイトの運営を軸に、2020年2月末時点で約1,840万人\*3のお客様にコンタクトレンズをお届けしています。併せて楽天、Amazon、PayPayモールをはじめとしたモールプラットフォームへの出店も展開し、優良店舗として「楽天ショップオブザイヤー」を3年連続で受賞、2020年12月には、コンタクトレンズ通販の比較調査により「安心して利用できる」、「満足度が高い」、「到着が早い」等を含むNo.1「5冠」を達成しました。\*4

自社ECサイトのイメージモデルには優木まおみさんを起用。地域・スポーツ振興としてB.LEAGUE所属のプロバスケットボールチーム千葉ジェッツとのオフィシャルパートナー契約やアイケアサプライヤー契約を締結するなど、イメージ戦略も展開しています。\*3: 当社運営通販サイト合算の人数 \*4: ショッピングアイ インターネット調査

社名: 株式会社 パレンテ

代表者: 代表取締役 吉田忠史

設立: 1977年

本社: 千葉県千葉市中央区富士見1-2-11 勝山ビル5階

URL: <https://www.parente.jp/>

事業内容: ECフルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業(店舗販売・インターネット通販)

### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社パレンテ 広報担当 金田・加藤 TEL:050-5578-1760 Email: pr@parente.jp  
株式会社アネティ (PR会社) 川口・仲村 TEL:03-6421-7397 Email: kawaguchi@anety.biz