

BLEA×PARENTE カラコン開発部

2022年 WAVE ワンデー UV RING plus シリーズ新色発売に向け JK 達が「自分の着きたい理想のカラコン」の開発を推進！ プロジェクト活動動画等を掲載した特設サイトをリリース！

コンタクトレンズ EC サイト「レンズアップル」を運営する株式会社パレンテ(千葉県千葉市、代表取締役 吉田忠史)は、BLEA学園グループ(東京都目黒区、学院長 柳延人)と産学連携で2022年の発売に向けて推進中の商品開発プロジェクト「カラコン開発部」の特設サイトを2021年8月にリリースしたことをお知らせいたします。

「カラコン開発部」は、BLEA 学園グループ女子学生の「カラコン開発にチャレンジしたい！」という多くの声から、有志参加型の「部活」として誕生したプロジェクトです。活動はカラコン商品知識や正しい装用方法などの学習から始まり、商品化を目指して実施された実践的なワークショップや、コンテストでは、最新トレンドやファッション・メイクへの感性が高い女子学生ならではのセンスに溢れたコンセプト・デザインの企画作品が多数生まれ、パレンテがプロの目線で厳選したコンテスト受賞作品の中から商品化を決定。現在は、来年発売を予定しているパレンテのオリジナルカラコンブランド「WAVE ワンデー UV RING plus シリーズ」の新色開発を受賞学生と推進しています。特設サイトでは、学生たちが部活動や商品開発に取り組む様子を映した写真や動画、受賞生徒の取り組みへのメッセージを掲載しているほか、商品発売に向けた今後の活動についても随時掲載内容を更新して発信してまいります。

●産学連携「カラコン開発部 特設サイト」

<https://www.parente.jp/project/blea/>



■「カラコン開発部」の誕生～開発への想い、商品発売までの活動記録を特設サイト、SNSにて発信！

「カラコン開発部」では、新たなカルチャー、トレンド、ファッションの発信源として時代をリードするJK・JD層の代表的な存在といえるブレア学園の学生がリアルユーザーとしてカラコン開発に参加することで、彼女たちが抱く興味や関心、ワクワクといったリアルな感情をダイレクトに反映した商品化を推進しています。今回、彼女たちの感性や秘められた才能を商品価値に置き換えて社会に届けるべく、ビジネスの力を融合させ、彼女たちと共同して「本当に欲しいカラコン」を開発していく過程をお伝えしたい！との想いから特設サイトを開設！SNSとも連動してこれまでの活動記録や開発風景を商品発売まで随時発信してまいります。プロジェクトメンバーの素顔や様子が分かるYouTube動画もありますので、是非フォローしていただければと思います！



■ Youtube 動画「カラコン開発部!!」について

「カラコン開発部」の活動は、パレンテが運営する公式 YouTube チャンネル「レンズアップル」でもご覧いただけます。「本気で理想のカラコンをつくりたい!」「自分の作ったカラコンを世の中にも届けたい!」といった彼女たちの想いが詰まったプロジェクト、さまざま活動の様子をお届けしており、特設サイトと併せてご視聴いただけます。

● 2020.10.16 第1回 コンタクトレンズ・カラコン基礎知識&体験

第1回は、自称「コンタクト社長」の代表吉田を講師としたカラコン基礎講座。初めにデザインコンテスト開催、最優秀作品の商品化や「カラコン1年分」の提供も発表されてみんな目が真剣に。講座では実際のカラコンに触れながら、レンズやカラー構造、数値の意味・見方、正しい扱い方、果ては環境問題まで、理想のカラコンづくりを目指して「基本のキ」を学びました。次回に向けては「自分が欲しいカラコンを買ってくる」宿題も。



● 2020.11.2 第2回 マーケティング講座&ワークショップ

第2回は、カラコンを売るために必要な「マーケティング」基礎講座。定義を学んだ後、宿題で買ってきた「自分の欲しいカラコン」についてアンケートに回答。その場で集計結果を見ながら「なぜこのカラコンを選んだのか?」という観点でカラーやデザイン、価格、イメージモデル、パッケージ、購入場所など、売れるカラコンの要素をマーケティング視点で導き出すための模擬会議を実施。マーケティングへの理解を深めました。



● 2020.11.13 第3回 カラコンデザイン講座&ワークショップ

第3回は、いよいよレンズデザインをワークショップで体験。プロの商品企画担当者からレクチャーを受け、「自分のつけた理想のカラコン」づくりへ突入。色鉛筆とシートを使って理想像を創りあげていきます。レンズ・パッケージデザイン、カラー名、販売価格、イメモ、キャッチコピー、着色直径・DIA、デザインをより具体化するためのイメージワードまで、実際の販売を想定して企画し、次のデザインコンテストに挑みます。



● 2020.11.20 第4回 カラコンデザインコンテスト プレゼン発表

第4回は、これまで学んだ知識を活かし、前回からさらにブラッシュアップした作品のプレゼン発表です。WAVE RINGの新品として商品化の夢を叶えるため、自分の創ったカラコンを世の中に届けたい!という情熱をもった13名がコンテストに参加し、個性的かつ独創的な18点もの作品が集まりました。プレゼンは緊張の連続でしたが、一人ひとりが理想のカラコンについて想いをぶつけました。



● 2021.3.13 第5回 デザインコンテスト授賞式 @BLEA Festival

18点の個性的で独創的なエントリー作品が集まったデザインコンテストの受賞者発表。授賞式はクラブ貸し切りで開催された学園祭「BLEA FESTIVAL」の中で行われました。ビジネスの視点でプロが厳しく審査し、6名の受賞者が選ばれました。大盛り上がりの雰囲気の中、代表吉田から受賞者発表に続いて受賞作の商品化も発表されると会場のボルテージは最高潮に!



● 2021.3.25 第6回 受賞作品商品化 カラー名称ディスカッション

商品化が決定した受賞者4名のデザインをもとにしたサンプルレンズができあがりしました。装用画像を見ながら自分のイメージと合っているかレビュー。修正したいポイントを書き出してさらに自分のイメージに近づけていきます。その後は、商品につけるカラー名を検討。自分のイメージと想いをカラー名に込め、候補をリストアップしていききました。



■ 「WAVE ワンデー RING」について

～「私の理想」を詰め込んだ「RING」新商品は、2022 年発売開始を目指し絶賛開発中！～

「WAVE ワンデー UV RING plus」は、「みんなにやさしい」をコンセプトに、ユーザーの声を反映し、すべてをシンプルにすることで毎日を快適に過ごせるよう開発された当社のオリジナルコンタクトシリーズ「WAVE」のカラコンブランドです。

見たい、会いたい、行ってみたい！ やりたいこと、楽しいことに、自分の全部をつぎこみたい！ そんな好奇心いっぱいの自由な生活を応援するカラコンとして、現行のナチュラルベール&ヴィヴィッドベールでは、裸眼のような自然さ、確実に目元の印象がアップするデザインなど、「大人きれいな瞳」をコンセプトに開発されました。

はたして「カラコン開発部」の JK・JD が生み出す「RING」は、どんな好奇心が詰め込まれたシリーズになるのか、今から要チェックです！

商品名：WAVE ワンデー UV RING plus

カラー：2 色(ナチュラルベール、ヴィヴィッドベール)

価格：10 枚入り(×2 箱) 1,560 円(税込)～

URL：<https://www.wavecontact.jp/ring>



■ BLEA 学園グループ(株式会社ブレア)について

～最新トレンドを生む「女の子の”好き”が実現できる学校」～

BLEA 学園グループは、2000 年に渋谷でファッション・ネイル・メイクを学べるスクールとして運営を開始し、2002 年に「女の子の”好き”が実現できる学校」をコンセプトに女子高等部を、2006 年には大学部、専門部も設立し、学校法人でなく民間企業が運営するスクールとして、既成の枠にとらわれない個性的で独創的な学生の教育を展開しています。

卒業生は、ファッション・美容業界で多く活躍するほか、モデルやタレント、また Instagram 等の SNS インフルエンサーとして活躍する卒業生も輩出し、「ゆ～ちゅ～部」や「TikTok 部」など、ユニークな部活の設立やファッション関連企業などとの産学協同プロジェクトの実施などの学園の取り組みは、最新トレンドやカルチャーの発信基地として TV をはじめ各種メディアからも高く注目されています。

BLEA 学園グループ公式サイト URL：<https://blea.jp/>



■ パレンテ会社概要

パレンテは、2008 年業界に先駆けコンタクトレンズのインターネット通販事業に参入。「レンズアップル」をはじめとした自社 EC サイトの運営を軸に、2020 年 2 月末時点で約 1,840 万人のお客様にコンタクトレンズをお届けしています。併せて楽天、Amazon、PayPay モールをはじめとしたモールプラットフォームへの出店も展開し、優良店舗として「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」を 3 年連続で受賞。2020 年 12 月には当社が運営する「レンズアップル」がコンタクトレンズ通販の比較調査により「安心して利用できる」、「お得に購入できる」、「到着が早い」等を含む No.1 「5 冠」を獲得しました。

自社 EC サイトのイメージモデルには優木まおみ氏を起用。また、B.LEAGUE 所属のプロバスケットボールチーム千葉ジェッツとのオフィシャルパートナー契約やアイケアサプライヤー契約を締結するなど地域・スポーツ振興にも積極的に取り組んでいます。

※1 当社運営通販サイト合算の人数。 ※2 ショッパーズアイ インターネット調査。

社名：株式会社 パレンテ

代表者：代表取締役 吉田忠史

設立：1977 年 10 月

本社：千葉県千葉市中央区富士見 1-2-11 勝山ビル 5 階

URL：<https://www.parente.jp/>

事業内容：EC フルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業(店舗販売・インターネット通販)

『レンズアップル』 <https://www.lens-apple.jp/>

パレンテが運営するコンタクトレンズ・眼鏡のネットショップです。国内・海外の主要メーカーおよび自社プライベートブランドのコンタクトレンズ、眼鏡を取り扱っています。最短当日スピード配送、開封済商品でも返品可能な『返金特約サービス』など充実のサービスにより、お客様に様々な種類のコンタクトレンズを安心してお買い求めいただけます。



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社パレンテ広報担当 金田・加藤 TEL:050-5578-1760 Email: pr@parente.jp

株式会社アネティ PR 会社 川口・波多野 TEL:03-6421-7397 Email: kawaguchi@anety.biz